

## 職務経歴書

医療 与兵衛

1900年・月 ～ 2000年・月

株式会社0000 （資本金 1 億 5 千万円 従業員 1200 名）

主な業態：生命維持装置、体内インプラント製品等の医療用機械の製造、輸入販売業

1900年 4 月～1900年 3 月

マーケティング部配属 （最終職位：マーケティング事業部長）

- ・主力製品であるコロナリーステントを含む心循環器内科製品（バルーンカテーテル、ガイドワイヤー）のマーケティングの責任者として部下 15 名を指揮。
- ・製品の拡販、導入のための戦略立案、実践と経費管理を行う。
- ・薬剤溶出型冠状動脈用ステント(以下 DES)立ち上げプロジェクトのリーダーとしてコンサルティングファームと協働。
- ・KOL、イノベーターとの関係強化。DES 成長率 60%以上を達成。
- ・事業部のブランド形成のため、主力製品を用いた新しい治療戦略について、内外の KOL を招聘した国際シンポジウムの開催。

198×年 4 月～199×年 9 月

0×ジャパン株式会社 （資本金 3 千万円 従業員 500 名）

主な業態：体内インプラント製品等、高度医療機器の製造、輸入販売業

1980年 4 月～1990年 3 月

\*\*\*事業本部配属 （最終職位：マーケティングマネージャー）

- ・主力製品であるバルーンカテーテルを含む循環器内科製品のマーケティングの責任者として部下 4 名を指揮。
- ・製品の拡販、導入のための戦略立案と実践。
- ・Global KOL と日本人 KOL とのマッチメイク、米国本社マーケティング及び R&D スタッフを招聘してのプロモーション活動等を通し毎年 2 桁成長を記録。
- ・バルーン関連製品での日本国内シェアを 150%から 60%に引き上げることに成功する。